УТВЕРЖДАЮ

 И.о.министра промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г.Сазонов

« » апреля 2017 г.

**Положение**

**о проведении конкурса
на реализацию проекта по созданию центра инноваций социальной сферы в нижегородской области**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **на реализацию проекта по созданию Центра инноваций социальной сферы в Нижегородской области** (далее – Конкурс) (далее - ЦИСС), реализующего проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.
	2. Организатор Конкурса – министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской.
	3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучшего проекта по созданию и функционированию Центра.
	4. Победитель Конкурса определяется на основеКритериев оценки проектов и получивших максимальный оценочный балл.
	5. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.
	6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.
2. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Создание и развитие Центра с целью:
		1. Привлечения внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства;
		2. Выявления и демонстрации лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
		3. Содействия обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;
		4. Повышения престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
		5. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию социального предпринимательства;
		6. Популяризация и эффективное продвижение социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО.
3. **Требования к проекту и критерии оценки**
	1. Проекты ЦИСС, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:
	* Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
	* Проект должен быть направлен на популяризацию социально-ориентированного предпринимательства в соответствии с проработанной структурой деятельности ЦИСС.
	* Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
	* Проект должен содержать все критерии, заявленные в рамках анкеты (Приложение 1).
	1. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 1 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 2 настоящего Положения.
4. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводиться поэтапно.
	2. Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии (Приложение 3).
	3. Этап 2: Размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:
	* Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
	* Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области.
	1. Этап 3: Подача заявок на участие в Конкурсе.
	2. Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка и отбор заявок, а также утверждение итогов Конкурса и формирование приказа о победителе Конкурса секретарем Конкурсной комиссии.
	3. Этап 5: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.
5. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Сроки проведения Конкурса с 18 по 28 апреля 2017 года включительно.
6. **Порядок представления заявок на Конкурс**
	1. Заявки подаются в Конкурсную комиссию нарочно в день заседания комиссии, место заседания комиссии определяется дополнительно.
	2. Заявки подаются в Конкурсную комиссию в сроки согласно п. 6 настоящего Положения согласно Приложению 1 настоящего Положения.
7. **Порядок рассмотрения заявок на Конкурс**
	1. Конкурсная комиссия Конкурса оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2 к настоящему Положению) и определяет победителя.
	2. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.
	3. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

**Приложение №1**

**\***Анкета по ЦИСС должна сопровождаться презентацией в PowerPoint, количество слайдов не менее 6.

**Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма ЦИСС |  |
| Структура ЦИСС (количество сотрудников, направления деятельности сотрудников) |  |
| Основополагающий функционал сотрудников ЦИСС |  |
| Финансирование ЦИСС – региональный бюджета- привлечение средств из федерального бюджета- внебюджетные источники (партнеры) |  |
| Организационная структура обучения социальных предпринимателей по линии ЦИСС- программы обучения\*- привлечение партнеров по программам обучения\*\*\*детальная проработка программ (направления, специфика, состав преподавательского состава) |  |
| Структура деятельности ЦИСС в рамках работы по поэтапному направлению некоммерческим организациям до 10 % средств региональных и муниципальных программ, направленных на реализацию общественно-полезных услуг в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев качества их оказания» |  |
| Структура деятельности ЦИСС по привлечению средств от организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области для субъектов малого и среднего предпринимательства  |  |
| Целевые показатели деятельности ЦИСС  |  |
| Анализ объема средств регионального бюджета направленных на реализацию общественно-полезных услуг |  |

**Приложение №2**

**Критерии оценки социальных проектов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Знание нормативно-правовой базы (муниципальная, региональная, федеральная) | 0,16 | 1. Обоснованность актуальности нормативно-правовой базы
2. Предоставление результатов мониторинга нормативно-правовой базы
 | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ опыта субъектов Российской Федерации по созданию и функционированию ЦИСС | 0,16 | 1. Соответствие лучших региональных практик и модели организации ЦИСС в регионе
2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем
3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления
 | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект (в долгосрочной перспективе) | 0,16 | 1. Динамика целевых индикаторов и показателей2. Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ привлечения внебюджетныхфинансовых вложений | 0,16 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ рынка услуг социальной сферы | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Проработка нормативно-правовой базы, а также структуры ЦИСС  | 0,20 | Детальная проработка структуры  | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя  | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |

**Приложение № 3**

**Конкурсная комиссия**

**Председатель:**

**М.В.Черкасов -** министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

**Члены:**

 – Руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Приволжском федеральном округе Сергей Владимирович Бочаров;

 – Представитель Нижегородской области в Агентстве стратегических инициатив Алексей Витальевич Алехин;

 – Заместитель Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области Щетинина Ольга Владимировна;

 – Уполномоченный по правам человека **Отделкина Надежда Тимофеевна;**

 **- Представитель министерства социальной политики** Нижегородской области.