УТВЕРЖДАЮ

И.о.министра промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г.Сазонов

« » апреля 2017 г.

**Положение**

**о проведении конкурса   
на реализацию проекта по созданию центра инноваций социальной сферы в нижегородской области**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **на реализацию проекта по созданию Центра инноваций социальной сферы в Нижегородской области** (далее – Конкурс) (далее - ЦИСС), реализующего проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.
   2. Организатор Конкурса – министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской.
   3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучшего проекта по созданию и функционированию Центра.
   4. Победитель Конкурса определяется на основеКритериев оценки проектов и получивших максимальный оценочный балл.
   5. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.
   6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.
2. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Создание и развитие Центра с целью:
      1. Привлечения внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства;
      2. Выявления и демонстрации лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
      3. Содействия обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;
      4. Повышения престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
      5. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию социального предпринимательства;
      6. Популяризация и эффективное продвижение социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО.
3. **Требования к проекту и критерии оценки**
   1. Проекты ЦИСС, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:
   * Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
   * Проект должен быть направлен на популяризацию социально-ориентированного предпринимательства в соответствии с проработанной структурой деятельности ЦИСС.
   * Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
   * Проект должен содержать все критерии, заявленные в рамках анкеты (Приложение 1).
   1. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 1 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 2 настоящего Положения.
4. **Порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводиться поэтапно.
   2. Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии (Приложение 3).
   3. Этап 2: Размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:
   * Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
   * Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области.
   1. Этап 3: Подача заявок на участие в Конкурсе.
   2. Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка и отбор заявок, а также утверждение итогов Конкурса и формирование приказа о победителе Конкурса секретарем Конкурсной комиссии.
   3. Этап 5: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.
5. **Сроки проведения Конкурса** 
   1. Сроки проведения Конкурса с 18 по 28 апреля 2017 года включительно.
6. **Порядок представления заявок на Конкурс**
   1. Заявки подаются в Конкурсную комиссию нарочно в день заседания комиссии, место заседания комиссии определяется дополнительно.
   2. Заявки подаются в Конкурсную комиссию в сроки согласно п. 6 настоящего Положения согласно Приложению 1 настоящего Положения.
7. **Порядок рассмотрения заявок на Конкурс**
   1. Конкурсная комиссия Конкурса оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2 к настоящему Положению) и определяет победителя.
   2. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.
   3. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

**Приложение №1**

**\***Анкета по ЦИСС должна сопровождаться презентацией в PowerPoint, количество слайдов не менее 6.

**Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма ЦИСС |  |
| Структура ЦИСС (количество сотрудников, направления деятельности сотрудников) |  |
| Основополагающий функционал сотрудников ЦИСС |  |
| Финансирование ЦИСС – региональный бюджета  - привлечение средств из федерального бюджета  - внебюджетные источники (партнеры) |  |
| Организационная структура обучения социальных предпринимателей по линии ЦИСС  - программы обучения\*  - привлечение партнеров по программам обучения\*\*  \*детальная проработка программ (направления, специфика, состав преподавательского состава) |  |
| Структура деятельности ЦИСС в рамках работы по поэтапному направлению некоммерческим организациям до 10 % средств региональных и муниципальных программ, направленных на реализацию общественно-полезных услуг в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев качества их оказания» |  |
| Структура деятельности ЦИСС по привлечению средств от организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области для субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| Целевые показатели деятельности ЦИСС |  |
| Анализ объема средств регионального бюджета направленных на реализацию общественно-полезных услуг |  |

**Приложение №2**

**Критерии оценки социальных проектов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Знание нормативно-правовой базы (муниципальная, региональная, федеральная) | 0,16 | 1. Обоснованность актуальности нормативно-правовой базы 2. Предоставление результатов мониторинга нормативно-правовой базы | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ опыта субъектов Российской Федерации по созданию и функционированию ЦИСС | 0,16 | 1. Соответствие лучших региональных практик и модели организации ЦИСС в регионе 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект (в долгосрочной перспективе) | 0,16 | 1. Динамика целевых индикаторов и показателей  2. Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ привлечения внебюджетных  финансовых  вложений | 0,16 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Анализ рынка услуг социальной сферы | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |
|  | Проработка нормативно-правовой базы, а также структуры ЦИСС | 0,20 | Детальная проработка структуры | Высокая | 5 |
| Скорее высокая | 4 |
| Средняя | 3 |
| Скорее низкая | 2 |
| Низкая | 1 |

**Приложение № 3**

**Конкурсная комиссия**

**Председатель:**

**М.В.Черкасов -** министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

**Члены:**

– Руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Приволжском федеральном округе Сергей Владимирович Бочаров;

– Представитель Нижегородской области в Агентстве стратегических инициатив Алексей Витальевич Алехин;

– Заместитель Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области Щетинина Ольга Владимировна;

– Уполномоченный по правам человека **Отделкина Надежда Тимофеевна;**

**- Представитель министерства социальной политики** Нижегородской области.